

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.15 Организация малого бизнеса**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Управление бизнесом
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 20.04.23 г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр:** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование у обучающихся способности применять навыки документального оформления решений и координировать текущую деятельность исполнителей;
- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по созданию и управлению малыми формами бизнеса.

*Задачи учебной дисциплины:*

- создание у обучающихся знаний и умений по составлению проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов;
- формирование у обучающихся знаний и умений по применению методов координации работы исполнителей для обеспечения непрерывности деятельности организации;
- изучение обучающимися понятия и критериев субъектов малого и среднего предпринимательства;
- освоение специфики способов и порядка создания малого бизнеса;
- ознакомление с основными формами и направлениями государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Малый бизнес» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 образовательной программы бакалавров направления 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Управление бизнесом».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений	ПК 2.1	Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> критерии и тенденции развития малого предпринимательства за рубежом и в России, основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и в зарубежных странах; институциональные формы поддержки малого предпринимательства; этапы создания нового малого бизнеса, порядок алгоритмизации создания и развития нового малого бизнеса, особенности франчайзинга как способа создания малого предпринимательства. <u>Уметь:</u> определять статус малого предприятия по соответствующим критериям; выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого бизнеса; правильно применять льготы, установленные государством для малых форм предпринимательства. <u>Владеть:</u> умением осуществлять сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды.
ПК-5	Способен выбрать методы воздействия на		Разрабатывает мероприятия по управлению риска-	<u>Знать:</u> преимущества и недостатки организационных форм малого предпринимательства, их возможные риски и способы их снижения.

риск	ПК 5.1	ми совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска	Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого предпринимательства. Владеть: навыками бизнес-планирования, методиками расчётов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса.
------	--------	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации - зачёт.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Семестр 3	
Аудиторные занятия			
в том числе:	лекции	16	16
	практические	34	34
	лабораторные		
Самостоятельная работа	58	58	
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	зачёт	зачёт	
Итого:	108	108	

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Идентификация субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации	Определение критериев малого и среднего предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации. Организационные формы малого предпринимательства. Преимущества и недостатки организационных форм малого бизнеса.	-
1.2	Способы и порядок создания малого бизнеса	Этапы создания нового малого бизнеса. Планирование создания и развития субъекта малого предпринимательства. Франчайзинг как способ создания малого бизнеса. Порядок государственной регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности.	-
1.3	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Основные направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации.	-
1.4	Институциональные формы негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса	Инфраструктура негосударственной поддержки малого бизнеса, российские и зарубежные особенности	-
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Идентификация субъектов малого и среднего предпринимательства за ру-	Зарубежная и российская специфика критеризации малого и среднего предпринимательства Организационные формы малого бизнеса, их преимущества и недостатки	-

	бежом и в Российской Федерации		
2.2	Способы и порядок создания малого бизнеса	Планирование создания и развития субъекта малого предпринимательства. Алгоритм создания нового субъекта малого бизнеса.	-
2.3	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Российские и зарубежные системы государственной поддержки малого предпринимательства	-
2.4	Институциональные формы негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса	Организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Бизнес – инкубаторы. Технологические платформы. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства.	-

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Идентификация субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации	4	8	-	10	22
2	Способы и порядок создания малого бизнеса	4	10	-	28	42
3	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	4	8	-	10	22
4	Институциональные формы негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса	4	8	-	10	22
	Итого:	16	34	-	58	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о малом предпринимательстве. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы.

Основой успешного освоения дисциплины является также полное и своевременное выполнение практических заданий по дисциплине.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Земляков, Д.Н. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса : учебное пособие / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. – Москва : Юнити, 2015. – 142 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114532">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114532</a> .
2	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франковская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.

3	Сафонова, А.С. Безопасность твоего бизнеса : учебное пособие : [16+] / А.С. Сафонова, А.В. Гребенкин. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599640">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599640</a> .
4	Чернопятов, А.М. Создание малых инновационных предприятий : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 102 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493593">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493593</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя : [16+] / С. Бланк, Б. Дорф ; науч. ред. Н. Митюшин, И. Антипов, Е. Овчинникова, М. Ушакова и др. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 615 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279605">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279605</a> .
6	Малое предпринимательство - историко-генетический и институциональный анализ: монография. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. - 137 с.
7	Рычков, Ю.С. Управление качеством в малом и среднем бизнесе : практикум : [16+] / Ю.С. Рычков ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 369 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573737">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573737</a> .
8	Тиль, П. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее : [16+] / П. Тиль, Б. Мастерс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279525">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279525</a> .
9	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483678">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483678</a> .
10	Экономика и организация производства : учебник : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. 080200.62 "Менеджмент"( квалификация (степень) "бакалавр")] / рук. авт. коллектива Ю.В. Вертакова ; под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 378 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
11	Электронный университет ВГУ <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> .

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.**

№ п/п	Источник
12	Волков, Д.А. Семейный бизнес в России: социально-экономические аспекты управления / Д.А. Волков. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=132806">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=132806</a> .
13	Косьмин, А.Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности=SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF TRENDS AND PERFORMANCE / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина, В.А. Марышева. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 266 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498979">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498979</a> .
14	Малый бизнес : методические рекомендации для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 36 с. — <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-172.pdf>.
15	Методические рекомендации "Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж, 2011 .— 38 с.
16	Учебное пособие по курсу "Малый бизнес" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж, 2010 .— 39 с. : табл. — Посвящается 50-летию экономического факультета Воронежского государственного университета .— Библиогр.: с.38-39.
17	Франовская, Галина Николаевна. Малый бизнес : учебное пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 204 с. : табл. — Библиогр.: с. 198-203 .— ISBN 978-5-9273-1179-8 .— <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-173.pdf>.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Реализация учебной дисциплины предполагает возможность применения дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория, специализированная мебель.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Идентификация и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом и в Российской Федерации	ПК-2	ПК-2.1	Практическое задание
2	Способы и порядок создания малого бизнеса	ПК-2 ПК-5	ПК-2.1 ПК-5.1	Практическое задание
3.	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства	ПК-2	ПК-2.1	Практическое задание
4.	Институциональные формы поддержки малого и среднего предпринимательства	ПК-5	ПК-5.1	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт				Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

**20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**20.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Малый бизнес» проводится в форме выполнения практического задания по описанию алгоритма создания нового малого бизнеса по авторской методике преподавателя из трех частей. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

**20.1.1 Практическое задание.**

Практическое задание по описанию процесса создания нового малого бизнеса по авторской методике преподавателя. Сфера деятельности создаваемого бизнеса выбирается обучающимися самостоятельно.

1. Разработка концепции дела.
  - 1.1. Самотестирование - оценка наличия у потенциального предпринимателя желания и способности вести собственное дело.
  - 1.2. Поиск жизнеспособной бизнес-идеи, основывающийся на тщательном выборе товара или услуги в зависимости от потребностей рынка, а также способностей, психологических особенностей, знаний и умений потенциального предпринимателя.
  - 1.3. Уточнение (разукрупнение) бизнес-идеи, определение и изучение рыночного сегмента или ячейки рынка. Изучение потребителей, конкурентов и их продукции.
  - 1.4. Определение миссии, целей и задач бизнеса.
  - 1.5. Финансовая оценка стратегии дела. Поиск источников финансирования.
  - 1.6. Выбор местоположения предприятия, решение о покупке, строительстве, аренде помещений, подбор необходимого оборудования и других основных средств.
2. Организационные мероприятия.
  - 2.1. Выбор организационно-правовой формы субъекта предпринимательства.
  - 2.2. Подбор кадров, выбор методов управления.
  - 2.3. Разработка и утверждение учредительных документов предприятия.
  - 2.4. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.
3. Управление предпринимательской деятельностью.
  - 3.1. Детальные маркетинговые исследования.
  - 3.2. Составление бюджета и прогноз движения финансов.
  - 3.3. Управление хозяйственной, закупочной деятельностью, товарно-материальными запасами, доступом к сырью, кооперацией с другими предприятиями.
  - 3.4. Управление качеством и ценой продукции.
  - 3.5. Управление рисками и страхование предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания выполнения практического задания	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере выполняет практическое задание по описанию алгоритма создания нового малого бизнеса. Допускаются небольшие неточности и ошибки. Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания без ошибок и неточностей.	Зачтено
Обучающийся не выполняет практического задания либо выполняет практическое задание менее, чем на 75%.	Не зачтено

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Малый бизнес» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущей аттестации – выполнения практического задания.

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 1) Примеры тестовых заданий:

**ЗАДАНИЕ 1.** План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- финансовый план;
- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план.

**Ответ: финансовый план**

**ЗАДАНИЕ 2.** Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;

- финансовый план;
- план производства

**Ответ: план производства**

**ЗАДАНИЕ 3.** Договор, по которому правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, называется:

- договором займа;
- договором коммерческой концессии (франчайзинга);
- договором купли-продажи;
- договором подряда.

**Ответ: договором коммерческой концессии (франчайзинга)**

**ЗАДАНИЕ 4.** Франчайзи – это:

- правообладатель исключительных прав на товарный знак и знак обслуживания;
- субъект социального предпринимательства;
- пользователь исключительных прав на товарный знак и знак обслуживания;
- субъект бизнес-инкубирования.

**Ответ: пользователь исключительных прав на товарный знак и знак обслуживания**

**ЗАДАНИЕ 5.** Иметь статус социального предпринимательства могут:

- субъекты малого и среднего бизнеса;
- все предприятия и организации;
- только крупный бизнес;
- только индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане.

**Ответ: субъекты малого и среднего бизнеса**

**ЗАДАНИЕ 6.** Социальные предприниматели должны обеспечивать занятость:

- выпускников детских домов в любом возрасте;
- граждан с любым уровнем достатка;
- беженцев и вынужденных переселенцев;
- всех родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов.

**Ответ: беженцев и вынужденных переселенцев**

**ЗАДАНИЕ 7.** Для отнесения субъекта к социальному бизнесу необходимо, чтобы по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц определенных категорий (пенсионеров, беженцев, многодетных родителей, малоимущих граждан) в общей численности составляла:

- не более 50%;
- не менее 25%;
- не более 25%;
- не менее 50%.

**Ответ: не менее 50%.**

**ЗАДАНИЕ 8.** Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» содержит следующие федеральные проекты:

- социальное предпринимательство, инновационное предпринимательство, крестьянские (фермерские) хозяйства;
- поддержка самозанятых, преакселерация, акселерация субъектов МСП, цифровая платформа МСП;
- поддержка самозанятых;
- социальное предпринимательство.

**Ответ: поддержка самозанятых, преакселерация, акселерация субъектов МСП, цифровая платформа МСП**

**ЗАДАНИЕ 9.** Специальное разрешение на право осуществления конкретного вида деятельности, осуществление которого может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства называется:

- уведомлением;
- сертификатом;
- лицензией на осуществление вида деятельности;
- свидетельством о государственной регистрации.

**Ответ: лицензией на осуществление вида деятельности**



**ЗАДАНИЕ 10.** Для регистрации малого предприятия в качестве юридического лица необходим следующий пакет документов:

- заявление, паспорт, оплаченная госпошлина;
- сертификат, лицензия;
- заявление, паспорт, оплаченная госпошлина, сертификат, лицензия;
- заявление, паспорт заявителя, учредительные документы, оплаченная госпошлина.

**Ответ: заявление, паспорт заявителя, учредительные документы, оплаченная госпошлина**

**ЗАДАНИЕ 11.** К инфраструктуре развития и поддержки малого предпринимательства относятся следующие организации:

- корпорация малого и среднего предпринимательства, фонды развития малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторы, технопарки;
- государственные органы лицензирования, сертификации, регистрации предпринимательства;
- только бизнес-инкубаторы и технопарки;
- всё вышеперечисленное.

**Ответ: корпорация малого и среднего предпринимательства, фонды развития малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторы, технопарки**

**ЗАДАНИЕ 12.** Основные направления развития и поддержки малого и среднего предпринимательства:

- внедрение систем сертификации, маркировки, лицензирования, регулирования предпринимательской деятельности;
- налоговые льготы, финансовые преференции, предоставление субсидий, развитие цифровизации;
- только налоговые льготы;
- только цифровизация развития малого и среднего предпринимательства.

**Ответ: налоговые льготы, финансовые преференции, предоставление субсидий, развитие цифровизации**

**ЗАДАНИЕ 13.** К самозанятым гражданам относятся физические лица, получающие доходы:

- не более 2 400 000 рублей за год;
- не более 2 000 000 рублей за год;
- не менее 2 400 000 рублей за год;
- не менее 2 000 000 рублей за год.

**Ответ: не более 2 400 000 рублей за год**

**ЗАДАНИЕ 14.** Самозанятым гражданином может стать тот, кто:

- добывает и продает полезные ископаемые;
- продает товары, которые сам произвел;
- занимается доставкой товаров для других компаний;
- продает подакцизные товары.

**Ответ: продает товары, которые сам произвел**

**ЗАДАНИЕ 15.** К малому предпринимательству в Российской Федерации относятся предприятия со следующими критериями:

- среднесписочная численность сотрудников от 101 до 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 2 млрд. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 15 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 120 млн. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников свыше 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности более 2 млрд. рублей.

**Ответ: среднесписочная численность сотрудников до 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. рублей**

**ЗАДАНИЕ 16.** К микропредпринимательству Российской Федерации относятся предприятия со следующими критериями:

- среднесписочная численность сотрудников от 101 до 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 2 млрд. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников свыше 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности более 2 млрд. рублей;
- среднесписочная численность сотрудников до 15 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 120 млн. рублей.

**Ответ: среднесписочная численность сотрудников до 15 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 120 млн. рублей**

**ЗАДАНИЕ 17.** Методика идентификация предпринимательства по Х. Велу является:

- качественной;
- комбинированной;
- количественной;
- количественно-качественной.

**Ответ: качественной**

**ЗАДАНИЕ 18.** Менеджмент в малом бизнесе по методике Х. Велу:

- командный;
- личный, консультационный;
- личный, консультационный, экспертный;
- личный, прямой, авторитарный.

**Ответ: личный, прямой, авторитарный**

**ЗАДАНИЕ 19.** Методика идентификация предпринимательства по В. Хорну является:

- количественной;
- комбинированной;
- качественной;
- количественно-качественной.

**Ответ: качественной**

**ЗАДАНИЕ 20.** Характеристиками малого бизнеса В. Хорн называл:

- неограниченные ресурсы и мощности;
- несистематичность менеджмента, неформальность отношения к тренинговым и обучающим программам;
- развитые системы управления, административных процедур и технологий, необходимых для оценки и контроля стратегического положения компании;
- неограниченное число производимых продуктов (технологий, услуг).

**Ответ: несистематичность менеджмента, неформальность отношения к тренинговым и обучающим программам**

## **2) Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач:**

**ЗАДАНИЕ 1.** При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

**Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.**

**ЗАДАНИЕ 2.** При разработке бизнес-плана предприниматель А в финансовый раздел включил краткую историю бизнеса, описание бизнес-идеи и продукта, краткий портрет целевой аудитории, цели и миссию компании, основные бизнес-показатели. А предприниматель Б в организационном плане описал иерархию компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

**Ответ: предприниматель Б, т.к. предприниматель А в финансовый раздел включил данные из резюме бизнес-плана**

**ЗАДАНИЕ 3.** Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 2 месяца. Ответ привести в рублях.

**Решение:  $800+30 \times 1000 \times 2+300\ 000+500\ 000+35\ 000 \times 2 \times 2+10\ 000 \times 2+50\ 000$**

**Ответ: 1070800**

**ЗАДАНИЕ 4.** Определите первоначальные инвестиции индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП онлайн с подтверждённой электронной подписью, аренда помещения 35 кв. м, стоимость аренды 1100 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 350000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 450000 руб., заработная плата трех работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 15000 рублей в месяц, общие затраты на онлайн-продвижение бизнеса 55000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца. Ответ привести в рублях.

**Решение:**  $35 \times 1100 \times 3 + 350000 + 450000 + 35000 \times 3 \times 3 + 15000 \times 3 + 55000$

**Ответ:** 1330500

**ЗАДАНИЕ 5.** Проведите расчёт первоначальных затрат на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО в ФНС, оплата разрешительных документов – 50000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 60 кв. м, стоимость аренды 1200 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 700000 руб., затраты на сырьё и материалы 800000 руб., заработная плата четырёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 45000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 30000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 30000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 2 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ привести в рублях.

**Решение:**  $4000 + 50000 + 10000 + 60 \times 1200 \times 2 + 700000 + 800000 + 40000 \times 4 \times 2 + 45000 \times 2 + 30000 \times 2 + 30000 \times 2$

**Ответ:** =2238000

**ЗАДАНИЕ 6.** Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО онлайн с подтверждённой электронной подписью, оплата разрешительных документов – 30000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 50 кв. м, стоимость аренды 1500 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 600000 руб., затраты на сырьё и материалы 700000 руб., заработная плата трёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 35000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 50000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 25000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 3 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ привести в рублях.

**Решение:**  $30000 + 10000 + 50 \times 1500 \times 3 + 600000 + 700000 + 40000 \times 3 \times 3 + 35000 \times 3 + 50000 \times 3 + 25000 \times 3$

**Ответ:** 2255000

**ЗАДАНИЕ 7.** Действующий военный хочет открыть свой частный охранный бизнес. Сможет ли он это сделать и почему?

**Ответ:** нет, не сможет, т.к. военным запрещено заниматься предпринимательской деятельностью.

**ЗАДАНИЕ 8.** Общество с ограниченной ответственностью «Альбатрос» производит пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, ветровки, штормовки для мужчин и женщин, а ООО «Чайка» - головные уборы и перчатки. Какой субъект предпринимательства не должен маркировать свою продукцию?

**Ответ:** ООО «Чайка», т.к. головные уборы и перчатки не подлежат обязательной маркировке.

**ЗАДАНИЕ 9.** Гражданин А осуществляет репетиторскую деятельность, его годовой доход составляет 650 тыс. руб. Гражданин Б осуществляет розничную продажу продуктов питания, которые приобретает у крупного оптового поставщика, его годовой доход составляет 2,5 млн. руб. Какой гражданин вправе зарегистрироваться как самозанятый и почему?

**Ответ:** гражданин А, так как он подходит под статус самозанятого по виду деятельности и годовому доходу не более 2,4 млн. руб.

**ЗАДАНИЕ 10.** Гражданин А решил осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере автомобильных грузоперевозок, а гражданин Б – в сфере авиаперевозок. Кто может зарегистрироваться как ИП?

**Ответ:** гражданин А

**ЗАДАНИЕ 11.** Крупная и малая компании занимаются решением социальных проблем общества. Какая компания может получить официальный статус социального предпринимательства?

**Ответ:** малая компания

**ЗАДАНИЕ 12.** Среднесписочная численность работников с ограниченными возможностями здоровья на малом предприятии составляет 40% от общей среднесписочной численности работников. На среднем предприятии суммарная среднесписочная численность работников, которые стали вынужденными переселенцами, а также выпускников детских домов, составила 55%. Какое из этих предприятий может иметь официальный статус социального предпринимательства?

**Ответ: среднее предприятие**

**ЗАДАНИЕ 13.** ООО «Северное сияние» производит пуховики, пальто, тёплые куртки. Среднесписочная численность сотрудников 60 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 750 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

**Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.**

**ЗАДАНИЕ 14.** ООО «Жемчуг» занимается производством авторских ювелирных изделий. Среднесписочная численность работников предприятия с полным рабочим днём за год составляет 9 человек, среднесписочная численность работников предприятия с неполным рабочим днём за год составляет 2,5 человека. Доход от осуществления предпринимательской деятельности 19 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

**Ответ: микропредприятие, т.к. суммарная среднесписочная численность работников не более 15 человек и годовой доход от предпринимательской деятельности не более 120 млн. руб.**

**ЗАДАНИЕ 15.** Предприятие занимается оптовой торговлей. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 190 человек. Доход от осуществления предпринимательской деятельности 800 млн. руб. в год, 50% уставного капитала принадлежит предприятию розничной торговли со среднесписочной численностью работников 83 человека. Какое предприятие оптовой торговли по размеру?

**Ответ: среднее, т.к. среднесписочная численность работников не более 250 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 2 млрд. руб. и доля в его уставном капитале принадлежит малому предприятию, следовательно она может быть более 49%.**

**ЗАДАНИЕ 16.** Предприятие А получило за год доход от осуществления предпринимательской деятельности в размере 1,5 млрд. рублей. Предприятие Б – 750 млн. руб., а предприятие В – 900 млн. руб. Какое предприятие имеет статус малого по годовому доходу, полученной от предпринимательской деятельности и почему? Среднесписочная численность работников и структура уставного капитала этих предприятий соответствуют установленным нормативам для микро-, малых и средних предприятий.

**Ответ: предприятие Б, т.к. доход малого предприятия, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за календарный год, не должен превышать 800 млн. руб.**

**ЗАДАНИЕ 17.** В уставном капитале предприятия А доля участия крупной компании составляет 50%, а в уставном капитале предприятия Б доля участия Российской Федерации – 15%. Какое из этих предприятий может иметь статус среднего по структуре уставного капитала и почему? Годовой доход от предпринимательской деятельности и среднесписочная численность работников этих предприятий соответствуют установленным нормативам для микро-, малых и средних предприятий.

**Ответ: предприятие Б, т.к. в уставном капитале среднего предприятия доля участия Российской Федерации не должна превышать 25%.**

**ЗАДАНИЕ 18.** Гражданин занимается сантехническими работами, у него нет наёмных работников и работодателей, годовой доход составляет 900000 рублей. Он решил зарегистрироваться как самозанятый. Возможно ли это?

**Ответ: да, возможно, т.к. гражданин он подходит под статус самозанятого по виду деятельности и годовому доходу не более 2,4 млн. руб.**

**ЗАДАНИЕ 19.** Гражданин А осуществляет производство авторской дизайнерской одежды и аксессуаров, его годовой доход составляет 1650000 руб. Гражданин Б – повар-кондитер, у которого есть один наёмный работник, его годовой доход составляет 2350000 руб. Какой гражданин вправе зарегистрироваться как самозанятый?

**Ответ: гражданин А, т.к. он подходит под статус самозанятого по виду деятельности и годовому доходу не более 2,4 млн. руб., и у него нет наёмных работников.**

**ЗАДАНИЕ 20.** Компания со среднесписочной численностью работников 650 человек, а также компания со среднесписочной численностью работников 98 человек занимаются решением социальных проблем общества. Какая компания может получить официальный статус социального предпринимательства.

**Ответ: малая компания со среднесписочной численностью работников 98 человек.**

## 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачёта.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 10 тестовых заданий, 10 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Зачтено
Количество правильно выполненных заданий $<70\%$	Не зачтено

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Обучающийся считается освоившим дисциплину (итоговая оценка зачтено) в случае комплексного прохождения и текущей аттестации (выполнения практического задания), и промежуточной аттестации (решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач).

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет знаниями критериев и порядка создания субъектов малого предпринимательства, умениями и навыками применению методов координации работы исполнителей для обеспечения непрерывности деятельности субъектов малого предпринимательства, подготовки распорядительных и организационных документов	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные и фрагментарные знания критериев и порядка создания субъектов малого предпринимательства, не способен применять методы координации работы исполнителей для обеспечения непрерывности деятельности субъектов малого предпринимательства, подготовки распорядительных и организационных документов	Не зачтено